



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

ESTUDIO DE
CLIMA ORGANIZACIONAL
Área de Conocimiento de
Ciencias del Mar y de la Tierra

Dirección de Docencia e Investigación Educativa
Diciembre 2019.

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	4
Instrumentos	4
Análisis de datos	6
RESULTADOS	7
Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores	7
Comparación entre los diferentes sectores	14
CONCLUSIONES	18
PROPUESTAS DE ACCIÓN Y MEJORAS	21
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

Las Universidades, en su naturaleza de instituciones de educación, particularmente las de carácter público, tienen dentro del campo de su responsabilidad social, mantener sus estándares de calidad sin menoscabo de la estabilidad de su comunidad, para alcanzar sus objetivos y cumplir de la mejor manera con sus funciones, que eventualmente consiste en rendir buenas cuentas ante la sociedad. Lo anterior no es tarea fácil, por lo que se requiere de estrategias e instrumentos que permitan monitorear los procesos y resultados de la gestión institucional, esencialmente aquella que se encuentra vinculada al capital humano y su relación con el entorno en el cual se desenvuelve. Una estrategia para mantener y mejorar dicha gestión, son los estudios de percepción del clima organizacional, los cuales son de naturaleza aplicativa y permiten diagnosticar el funcionamiento de la estructura, además de detectar factores tanto positivos como negativos, así como las causas y niveles de afectación a la comunidad universitaria.

Para los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES), el clima organizacional en las universidades se define como “las percepciones compartidas que tienen los miembros de una organización acerca de los procesos organizacionales, tales como las políticas, el estilo de liderazgo, las relaciones interpersonales, la remuneración, etcétera”. Es importante recordar que la percepción de cada miembro de la comunidad universitaria es distinta y ésta determina su comportamiento en la organización, valora la estructura de toma de decisiones, su legitimación, su adecuación, funcionamiento y liderazgo de las autoridades unipersonales y colegiadas, así como la comunicación horizontal y vertical y la situación que guarda el clima organizacional para el cumplimiento de los fines institucionales.

De acuerdo con los CIEES, para que un análisis de clima organizacional impacte de manera positiva en el desarrollo de las funciones, así como en la consecución del objeto y los fines institucionales, debe considerarse lo siguiente:

- a) Funcionamiento de los órganos colegiados apegado a las atribuciones establecidas legal o reglamentariamente.
- b) Ejercicio adecuado de las competencias conferidas legal o reglamentariamente a cada órgano personal o funcionario.
- c) Conocimiento e identificación con la misión, filosofía, objetivos y fines institucionales.
- d) Conocimiento de las áreas institucionales y sus funciones.
- e) Cohesión e identidad organizacional en el ámbito institucional, de la unidad y los programas académicos.
- f) Actitud de respeto a los valores institucionales, además de tolerancia frente a los otros individuos y grupos.
- g) Actitud proactiva del personal académico y no académico para realizar sus actividades de manera eficiente y eficaz, apegados a la normatividad, los planes y programas institucionales; con iniciativa, creatividad y disposición al trabajo individual y de equipo y con un alto grado de responsabilidad y de servicio, entre ellos y para con los alumnos.
- h) Satisfacción de los estudiantes de la formación que reciben, la actitud de sus profesores y los servicios de apoyo académico que se les brinda.
- i) Canales de comunicación horizontal y vertical adecuados para escuchar los requerimientos de los miembros de la comunidad que permitan la participación de éstos en la identificación de situaciones problemáticas y de sus soluciones.
- j) Procurar que en los órganos colegiados de gobierno y en los procesos de planeación y evaluación institucionales se discutan y definan las acciones para preservar un clima organización sano.

Estos puntos deberán incluirse en el planteamiento metodológico, dentro de dimensiones que categoricen las percepciones de quienes participan en el estudio.

A través de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa, se realiza de manera bienal, el estudio de Clima Organizacional en la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Estos resultados son parciales ya que se han contemplado de manera independiente las distintas Áreas de Conocimiento (DES), para posteriormente presentar resultados de

manera institucional, donde se integran las tres DES y todas las dependencias e instancias que conforman a la Universidad.

En este documento se presentan los resultados de la encuesta que se aplicó a los cuatro sectores: alumnado, personal académico, administrativo y directivo del Área de Conocimiento del Mar y de la Tierra (ACCMYT) en el campus La Paz. En donde se imparten los programas educativos de: Licenciatura en Gestión y Ciencias del Agua, Geología, Biología Marina, Licenciatura en Ciencias Ambientales, Ingeniería en Pesquerías, Ingeniería en Fuentes de Energía Renovable, Bioingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Prevención de Desastres y Protección Civil, Ingeniería en Sistemas Computacionales, Licenciatura en Administración de Tecnologías de la Información, Ingeniería en Desarrollo de Software, Maestría y Doctorado en Ciencias Marinas y Costeras y por último la Maestría en Tecnologías de la Información.

METODOLOGÍA

Se aplicaron las encuestas a 211 personas del Área de Conocimiento de Ciencias del Mar y de la Tierra (ACCMYT), considerando los 14 programas educativos que se imparten, así como a los cuatro sectores en los que se divide la dependencia. Se utilizó un muestreo aleatorio estratificado. En relación al sector estudiantil, la encuesta fue respondida por 124 personas. Para este caso, cabe hacer notar que no se consideraron a los estudiantes que cursaban el primer semestre. De la misma manera, se aplicaron instrumentos al 44% del personal académico, 75% administrativos y el 83% de directivos contestaron la encuesta (ver Tabla I). Las encuestas fueron anónimas y se entregaron en sobre blanco, se pidió que una vez contestadas regresaran el sobre cerrado, esto con el objeto de conservar el anonimato.

TABLA I

SECTOR	POBLACIÓN ¹		MUESTRA	% DE LA POBLACIÓN
	HOMBRES	MUJERES		
ALUMNOS	1182	562	124	7%
ACADÉMICOS	109	64	76	44%
ADMINISTRATIVOS	4	4	6	75%
DIRECTIVOS	4	2	5	83%

Instrumentos

Con el propósito de conocer la percepción que tiene cada sector universitario, se diseñó un cuestionario con características propias a cada uno, el número de reactivos varía entre 50 para el personal administrativo, 51 personal directivo, 53 para personal académico y alumnos 71(ver anexo). Las dimensiones o categorías de análisis son las mismas para todos los sectores: Ambiente Universitario, Filosofía Institucional, Administración y Gobierno, Servicios, Medios de Comunicación y, por último, Identidad y Pertenencia Universitaria.

¹ Datos proporcionados el SIIA y por el Departamento de Recursos Humanos 2019-I

Categoría “Ambiente Universitario”. En ella se considera entre otros, la percepción que tiene el universitario acerca del trabajo en equipo, la comunicación y la tolerancia frente a la diversidad de ideas. Características de vital importancia en las relaciones entre los compañeros, lo que permite la articulación entre los distintos sectores para generar un buen ambiente de trabajo y/o estudio, y con ello optimizar su desempeño. Además, por primera vez, se ha considerado en el instrumento temas como: equidad de género, inclusión y la no discriminación.

Categoría “Filosofía Institucional”. Se pretende indagar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad universitaria en relación a la misión, la visión y los valores institucionales, en el entendido de que el conocimiento de éstos conduce al individuo a identificarse con ellos y por lo tanto impacta en su quehacer cotidiano.

Categoría “Administración y Gobierno”. En esta categoría se desea conocer la percepción que los universitarios tienen acerca de la calidad en el desempeño de las funciones, normas y procedimientos del sistema administrativo institucional. Estos son factores determinantes para llevar a cabo la planeación estratégica que conduzca a una estructura organizacional óptima.

Categoría “Servicios”. Se consideran los servicios de apoyo que la universidad ofrece a la comunidad, con objeto de conocer el grado de satisfacción. También se pretende saber el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de éstos.

Categoría “Medios de Comunicación”. Se pretende saber el nivel de satisfacción que tiene la comunidad universitaria en relación a los medios de comunicación formales que la institución ofrece con objeto de mantener un vínculo entre ambos. En esta categoría, como en la anterior, también se busca indagar el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los medios de comunicación.

Categoría “Identidad y sentido de pertenencia”. El propósito de esta categoría es determinar la identidad que el individuo tiene con la Universidad, es decir, el sentimiento de pertenencia a la misma. Siendo éste un componente esencial para el fortalecimiento del clima organizacional en cualquier institución.

Análisis de datos.

Las diferentes categorías de análisis tienen distinto número de reactivos. Cada reactivo de la encuesta representa una afirmación. Las opciones de respuesta para señalar los niveles de satisfacción o conocimiento se presentan evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

Con la proporción entre el valor obtenido y el máximo posible se calculó el índice de satisfacción para cada reactivo. Estos índices se agruparon en una escala de percepción positiva cuyos valores son: Muy baja (0-24%), Baja (25-49%), Media (50-74%) y Alta (75-100%).

Escala de percepción positiva:			
0-24%	25-49%	50-74%	75-100%
Muy baja	Baja	Media	Alta

Así mismo se calculó el promedio de estos porcentajes para cada categoría. Con los promedios obtenidos se hicieron comparaciones entre los distintos sectores.

RESULTADOS**I. Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores**

Escala de percepción 7positiva:			
0-24%	25-49%	50-74%	75-100%
Muy baja	Baja	Media	Alta

a) Ambiente universitario.

Ambiente Universitario	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
1.- En la universidad hay buen ambiente estudiantil (compañerismo)	82				82
2.- La relación entre mis compañeros(as) es armónica y de respeto	77				77
3.- Tengo un buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones		84	85	67	79
4.- Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas		79	82	60	74
5.- Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos		68	74	92	78
6.- Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo			96	80	88
7.- Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones			77	60	68
8.- Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi programa educativo (carrera), Departamento y en la Universidad	65	79			72
9.- Los académicos se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado	81	85			83
10.- La relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto	74	88	76		79
11.- Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto			85	47	66
12.- Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo			82	87	84
13.- Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir	63	85	74	93	79
14.- En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre	75	78	73	80	76
15.- Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente		85	74	67	75
16.- Tengo buena comunicación con el Jefe de Departamento y/o Responsable de Carrera	64				64

17.- Mi jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente mi trabajo		83	79	80	81
18.- Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de mi programa educativo	62	81	76	87	76
19.- Mi Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen a mi formación integral (actividades culturales, deportivas, intercambio estudiantil, entre otras)	69				69
20.- En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales	87	85	73	80	81
21.- En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)	78	88	82	73	80
22.- En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)	91	90	76	87	86
23.- Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura	94	93	77	80	86

El Área de Conocimiento de Ciencias del Mar y de la Tierra presentó un promedio general de percepción positiva ALTA en esta categoría (78%). De los aspectos más sobresalientes resaltan la no discriminación del alumnado con discapacidad y que se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura, ambas aseveraciones con 86% de satisfacción. Además, los sectores administrativo y directivo consideran que existen y compañerismo en su área de trabajo (88%).

Dentro de las áreas de oportunidad emanadas sobresale el bajo porcentaje de satisfacción (47%) por parte del personal directivo, cuando se le cuestiona si las funciones que desempeñan se apegan a las características de su puesto, éste mismo sector considera poco satisfactorio las condiciones para desarrollar su trabajo (60%). El estudiantado no considera que se tome en cuenta su opinión en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de su programa educativo (63%) y es el sector que menos conoce la universidad, pues cuando se le cuestiona si sabe con quién o a donde acudir cuando se presenta un problema solo se alcanzó el 63% de satisfacción.

b) Filosofía institucional.

Filosofía Institucional	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
24.- Conozco la Misión de la Universidad	70	82	67	80	75
25.- Conozco la Visión de la Universidad	67	81	61	80	72
26.- Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)	63	80	70	73	71
27.- Conozco el Modelo Educativo de la UABCS	67	79	70	73	72

El promedio de los porcentajes de percepción positiva para ésta dimensión es MEDIA, donde el promedio más bajo se observa en el desconocimiento del código de ética. En las cuatro afirmaciones de esta dimensión, el estudiantado y personal administrativo son los que se siente menos satisfechos.

c) Administración y Gobierno.

Administración y Gobierno	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
28.- La administración universitaria incentiva y brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil	64	75	70	80	72
29.- En la UABCS se administran bien los recursos financieros	48	69	64	67	62
30.- Tengo confianza en las decisiones que tomas las autoridades universitarias	52	77	73	92	73
31.- En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad	45	69	67	60	60
32.- En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)	50	75	67	67	65
33.- En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación.	46	69	67	67	62
34.- Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios		67	58	53	59

Es la dimensión que presenta el más bajo de los resultados, con tan solo 65% de percepción positiva promedio. Destacan en éstos la poca satisfacción en los mecanismos de rendición de cuentas, que no se administran bien los recursos financieros, también el proceso de

adquisición y contratación de bienes y servicios, así como la valoración de que los altos funcionarios y directivos no están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la universidad.

d) Servicios.

Servicios	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
35.- La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:	76	81	67	53	69	6
36.- Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:	52	70	67	53	61	8
37.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:	61	54	45	33	49	5
38.- La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:	78	80	82	78	79	18
39.- La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:	77	85	82	56	75	18
40.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:	90	94	83	89	89	21
41.- El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:	79	89	73	92	83	13
42.- La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:		90	88	100	93	14
43.- La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:		80	76	47	68	0
44.- La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:	70	88			79	7
45.- Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar es:	70	86			78	8
46.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:	86	95			91	7
47.- La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:	73	66	73	50	66	10
48.- Me son útiles los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA	83	82		67	77	10
49.- Considero que los cursos de formación docente que ofrece la Dirección de Docencia e Investigación Educativa cumplen su función		87			87	8

El grado de percepción positiva para esta dimensión se encuentra en el nivel ALTO con un 76% de grado de satisfacción promedio. Sin embargo, es importante señalar que, ésta dimensión para su análisis, tuvo que dividirse en dos partes, dado que la universidad ofrece

mayores servicios a la comunidad estudiantil, hubo reactivos dirigidos solamente a éste sector, los cuales se analizarán por separado.

En ésta dimensión se cuestionaron servicios como los ofrecidos por: Cafetería, unidad de servicios médicos, Departamento de Recursos Humanos y Control escolar, los cuales, para su análisis, se promediaron los grados de satisfacción de las respuestas. También se preguntó por otros servicios como: las condiciones ambientales del edificio de Servicios escolares y Gestión escolar, plataforma SIIA y los cursos de formación docente brindados a través de la DIIE.

El promedio de percepción positiva más bajo lo tuvieron la cafetería (59%) y la infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad (66%), el porcentaje más alto lo presentó la Dirección de Docencia e investigación Educativa con los cursos de formación docente ofrecidos 87%.

Se observa un ALTO grado de conocimiento para todos los servicios.

Servicios	ALUMNOS	N/C
1.- La actitud del personal que atiende el Centro Bibliotecario es:	84	4
2.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del Centro Bibliotecario son:	89	5
3.- Las condiciones del mobiliario con que cuenta el Centro Bibliotecario son:	86	6
4.- El acervo bibliotecario que tiene el Centro Bibliotecario de la UABCS es:	85	6
5.- Los horarios de atención del Centro Bibliotecario son:	88	6
6.- La agilidad en los trámites escolares (ingreso, reinscripción, cambios de situación escolar, solicitud de exámenes, etc.) de la Dirección de Servicios Escolares son:	69	5
7.- La calidad de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	62	14
8.- La actitud del personal que atiende en ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	68	13
9.- Los horarios de atención de las ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:	67	15
10.- La agilidad en los trámites de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:	64	15
11.- La actitud del personal que atiende en el Departamento de Lenguas Extranjeras es:	67	30
12.- Los horarios en los que se ofrecen los cursos de idiomas son:	77	30
13.- Las condiciones del mobiliario y equipo de los salones donde se ofrecen los cursos de idiomas son:	65	33
14.- La actitud del personal que atiende el área psicopedagógica (psicología) es:	79	67
15.- Los horarios de atención en el área psicopedagógica (Psicología) son:	81	70
16.- El servicio de atención psicopedagógica cumple su función de manera:	76	78
17.- La actitud del personal que atiende el Centro Universitario de Asesorías (CUA) es:	87	58

18.- Los horarios de atención del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:	81	58
19.- Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:	88	58
20.- El servicio que ofrece el Centro Universitario de Asesorías (CUA) cumple su función:	91	57
21.- La actitud del personal que atiende el centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera es:	83	19
21.-Las condiciones Ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	80	15
22.- Las condiciones del mobiliario del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	76	13
23.- Las condiciones en que se mantienen y actualizan los equipos del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:	75	13

En el mismo sentido que los servicios ofrecidos a los cuatro sectores que componen la Universidad, se ha promediado el grado de satisfacción de los resultados de los cuestionamientos dirigidos solamente al sector estudiantil, como es el caso de: Centro Bibliotecario, servicios de apoyo a estudiantes, Departamento de Lenguas Extranjeras, área Psicopedagógica, Centro Universitario de Asesorías (CUA), y el centro de cómputo del Departamento.

Sobresalen como fortalezas una ALTA valoración del servicio que ofrecen el Centro Bibliotecario (86%) y el Centro Universitario de Asesorías (87%), sin embargo, es importante hacer notar el alto grado de desconocimiento que aún presentan áreas como el CUA, los servicios de atención psicopedagógica. Otra área de oportunidad señalada es la calidad de los servicios que presentan el Departamento de Lenguas Extranjeras y los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.).

e) Medios de Comunicación.

Medios de Comunicación	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
50.- El Sitio Web institucional www.uabcs.mx es:	77	75	58	73	71	1
51.- La programación de la Radio Universitaria es:	73	83	70	67	73	29
52.- La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:	67	77	63	60	67	23
53.- El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:	76	88	67	73	76	9
54.- Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:	80	90	70	60	75	6
55.- La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:	74	87	70	67	74	9

Esta dimensión presentó un valor MEDIO de percepción positiva de 73%. El correo electrónico y las redes sociales institucionales son los que mayor porcentaje de satisfacción reflejan. La programación de la Radio Universitaria presenta alto grado de desconocimiento, por lo que se considera importante difundir este medio de comunicación.

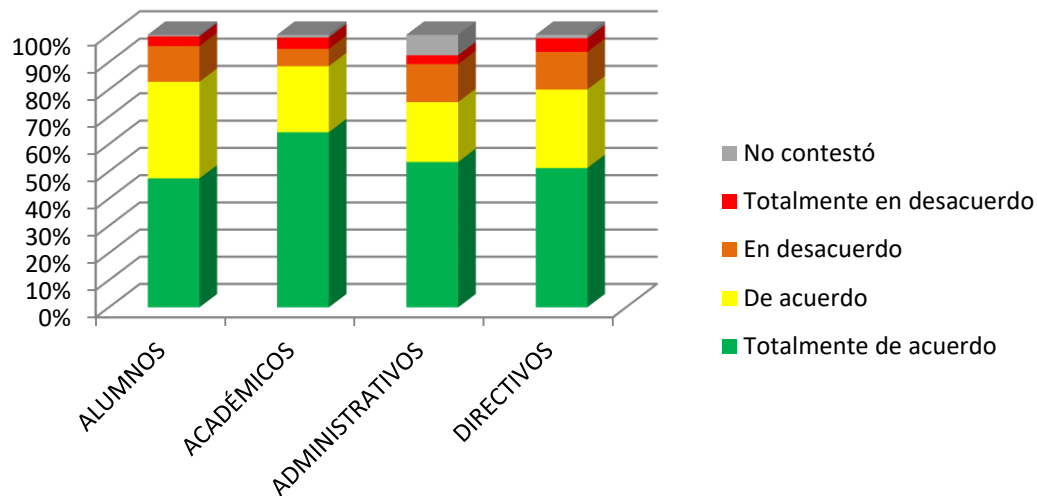
f) Identidad y sentido de pertenencia.

Identidad y sentido de pertenencia	ALUMNOS	ACADÉMICOS	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
56.- Tengo una buena experiencia como universitario de la UABCS	83	92	79	87	85
57.- Estoy satisfecho con mi trabajo como directivo				80	80
58.- Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS	83	92	82	80	84
59.- La UABCS tiene buena reputación académica	78	84	67	80	77
60.- Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS	84	89	85	80	84
61.- Me siento orgulloso(sa) de ser "gato salvaje"	74	86	82	87	82

Por último, en esta dimensión se reporta el mayor porcentaje de satisfacción positiva con 82%, lo que muestra que la comunidad universitaria perteneciente al Área de Conocimiento de Ciencias del Mar y de la Tierra, tiene ALTO sentido de pertenencia y está orgullosa de formar parte de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

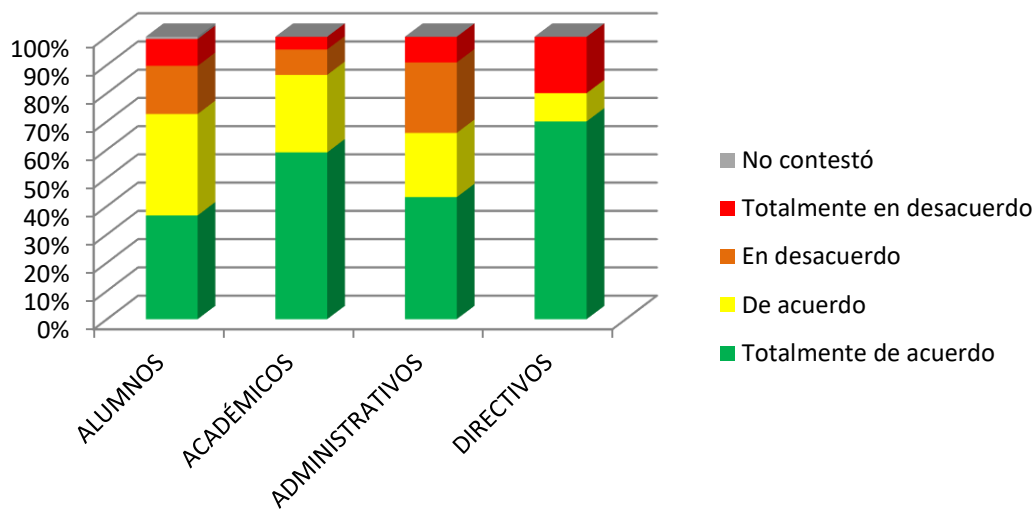
II. Comparación entre los diferentes sectores.

AMBIENTE ORGANIZACIONAL



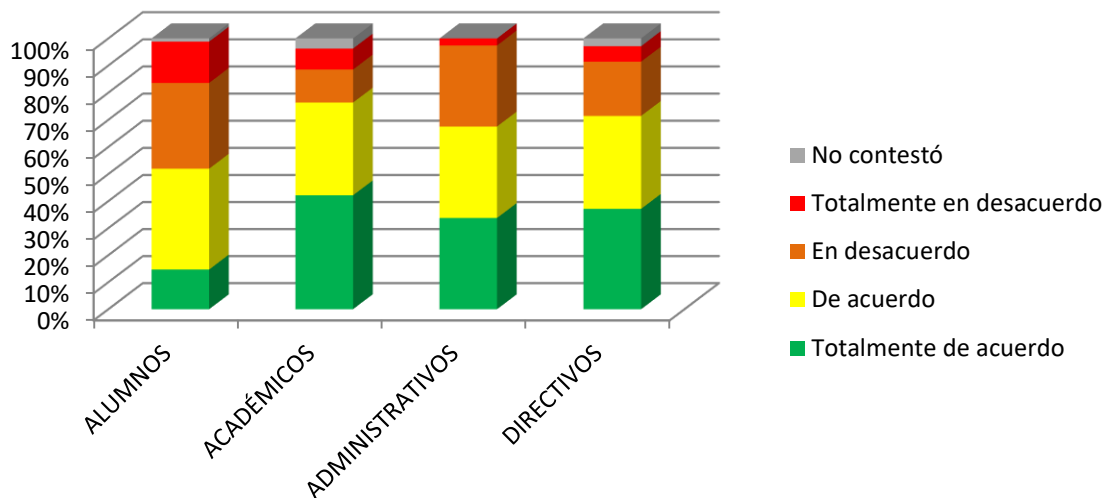
En esta dimensión, más del 80% de alumnado, personal académico y directivo, están de acuerdo y totalmente de acuerdo a las aseveraciones planteadas en el instrumento, lo que indica muy alto el grado de satisfacción, y en el caso del personal administrativo el 75% de ellos manifiesta estas mismas aseveraciones.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL



El 80% del personal directivo del ACCMyC, manifiesta conocer totalmente la Misión, Visión, Modelo Educativo y los valores instituciones; siendo el porcentaje más alto en todas las dimensiones. El porcentaje más alto de descontento lo tienen los administrativos (33%).

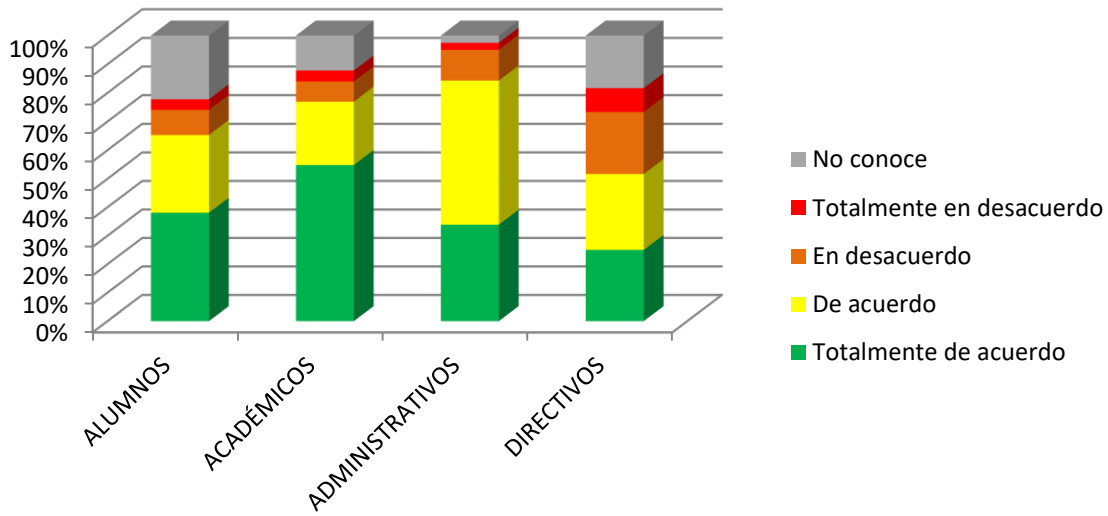
ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO



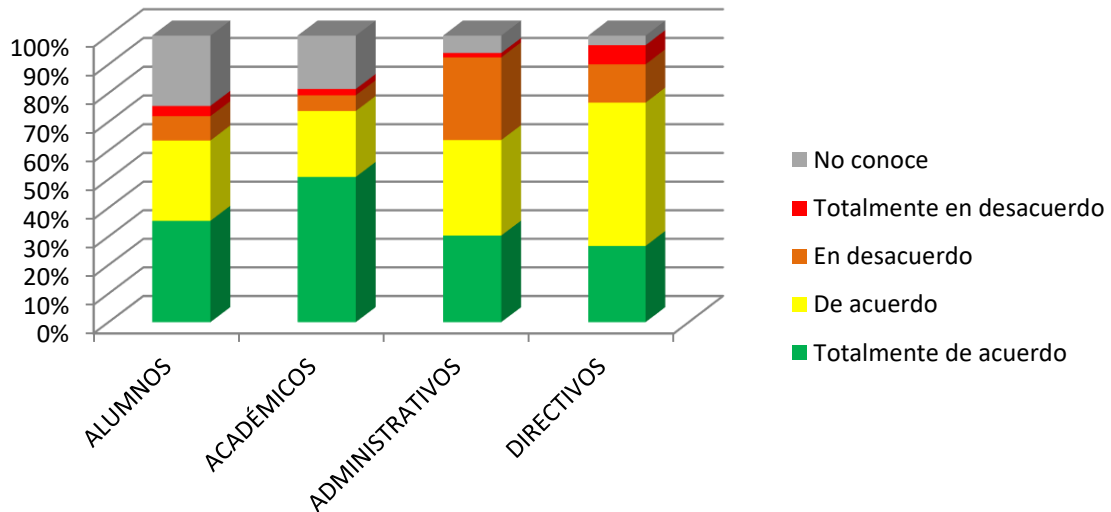
La dimensión de Administración y gobierno fue la que presentó más baja calificación en el sector estudiantil, donde el 52% del alumnado manifiesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en lo mencionado en esta categoría y el 15% está totalmente en desacuerdo. En contraste con el personal administrativo, donde solo el tres por ciento está totalmente en desacuerdo. En el caso del personal académico, administrativo y directivo más del 70% de ellos están de acuerdo y totalmente de acuerdo en ésta dimensión.

SERVICIOS

Servicios fue una dimensión bien evaluada por parte del personal administrativo del área de conocimiento de Ciencias del Mar y de la Tierra. En éste apartado es de importancia notar el alto grado de desconocimiento de algunos servicios por parte del alumnado (22%), académicos (12%) y directivos (18%). Pero también hay que resaltar que los universitarios adscritos a la ACCMyT que han utilizado o hecho uso de ellos, los evalúan de manera satisfactoria.

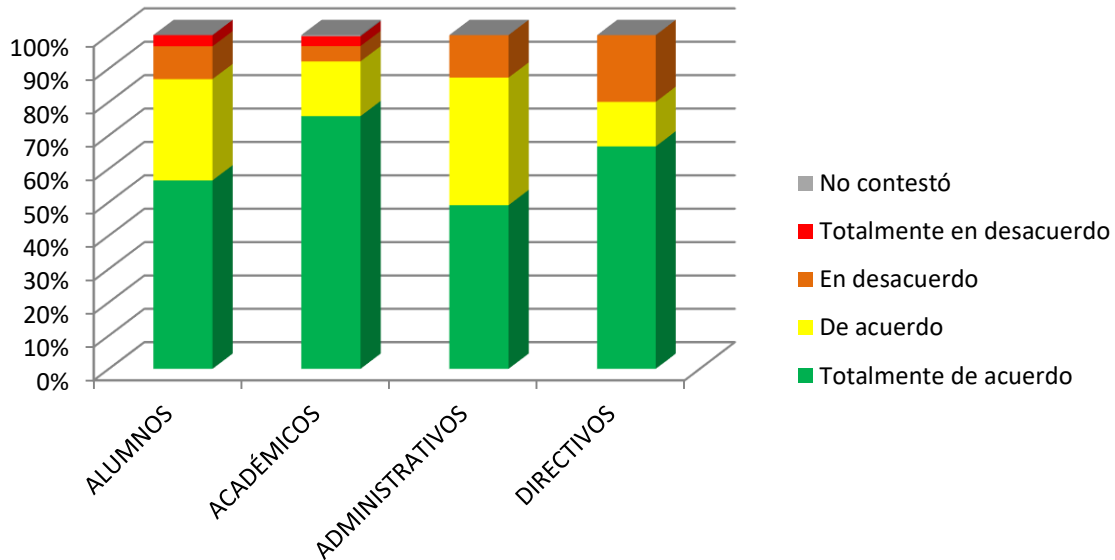


MEDIOS DE COMUNICACIÓN



En esta dimensión se presenta un grado de desconocimiento de 24% por parte del estudiantado, lo cual se considera alto, sin embargo, el alumnado que conoce y ha utilizado los medios de comunicación institucionales, tienen una percepción mayormente positiva de ellos, también el personal académico y directivo muestra, en su mayoría (74% y 77%, respectivamente), estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en esta dimensión.

IDENTIDAD Y SENTIDO DE PERTENENCIA



Es la dimensión con mayor porcentaje de satisfacción, solamente en el sector estudiantil y académico, se denota un pequeño porcentaje (3%) que no está totalmente de acuerdo con las aseveraciones. En los cuatro sectores al rededor del 80% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con los cuestionamientos que se le realizaron, lo que se traduce a que todos los universitarios adscritos al Área de Conocimiento del Ciencias del Mar y de la Tierra muestran un sentido de pertenencia e identidad muy sólida.

CONCLUSIONES

El promedio general de satisfacción que manifiesta la **comunidad estudiantil** del Área de Conocimiento de Ciencias del Mar es de 74%, un punto porcentual por arriba de los resultados obtenidos en el estudio anterior realizado en el 2017. Se detectan algunas fortalezas como el buen ambiente de respeto y no discriminación por diferencias sexuales (87%) o por discapacidad (91%), además, éste sector se siente seguro al transitar por el campus universitario (94%). También están satisfechos por los servicios que ofrece el Centro Universitario de Asesorías (87%) y el Centro Bibliotecario (86%). Importante es mencionar que en el estudio anterior el ambiente estudiantil obtuvo 84% de satisfacción y en los resultados de este estudio se nota un descenso de dos puntos porcentuales. Entre las áreas de oportunidad detectadas se encuentra la dimensión de “Administración y Gobierno”, donde califican con un promedio de 51% de satisfacción, además de los servicios de cafetería (63%) y de apoyo a estudiantes (65%). El porcentaje de desconocimiento que reportan los estudiantes para el Centro Universitario de Asesorías y para la atención psicopedagógica es muy alto, por lo que también se considerada un área de oportunidad.

El sector **académico** manifiesta una satisfacción general promedio de 82%, es éste caso, 13 puntos porcentuales por encima de lo obtenido en el estudio realizado en el 2017. Como fortaleza se destacan la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (88%), la no discriminación a los alumnos(as) con discapacidad (90%) y al igual que el estudiantado, se siente seguro de transitar por el campus universitario, además de que consideran que la relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto (88%). En relación a los servicios ofrecidos por la institución, las ventanillas de control escolar y la Unidad de Servicios Médicos al igual que los cursos ofrecidos por la DDIE, obtuvieron un promedio 87% de satisfacción. El correo electrónico, las redes sociales y la gaceta electrónica como medios de comunicación, presentaron alto porcentaje de satisfacción. La comunidad académica se siente orgullosa de pertenecer a la UABCS lo que se demuestra con un promedio 88% de satisfacción. Es de resaltar que, en el pasado clima organizacional, se consideraban que las condiciones administrativas tienen más peso que las académicas (58%) y en este nuevo análisis el porcentaje de satisfacción

está por encima del 60%, algo similar sucede con el correo institucional donde el análisis anterior se reportó como área de oportunidad y en el actual se reporta como fortaleza. La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad también se detecta como área de oportunidad (66%).

Por otro parte, el sector **administrativo** tiene un grado de satisfacción general promedio de 73%, colocándose un punto porcentual por debajo de lo reportado en el estudio anterior (2017). Se puede destacar como fortalezas: buen ambiente de trabajo (85%), las funciones que desempeñan se apegan a las características de su puesto (85%), colaboración y compañerismo en el área de trabajo (96%). El promedio de satisfacción de la dimensión “Administración y Gobierno” fue de 66%, teniendo el valor más bajo el proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios (58%), lo que se traduce como áreas de oportunidad, lo mismo sucede con la dimensión de “Filosofía Institucional” con 67% de promedio. En relación a los servicios ofrecidos por la Universidad, el promedio de la Cafetería es de 60% y el sitio web como medio de comunicación obtuvo 58%.

En el caso del sector **directivo**, el promedio general de grado de satisfacción fue de 72%, ocho puntos porcentuales por encima de la encuesta anterior. Destacando como fortalezas que las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos con 92 % de satisfacción, conocen la universidad, pues cuando tienen un problema, saben con quién y a dónde acudir (93%) (en el estudio anterior ésta aseveración fue área de oportunidad), con 87% de satisfacción consideran que tienen buena coordinación con sus superiores, se toma en cuenta su opinión y participan en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento del programa educativo y además, en la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas y tienen confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias (92%), siendo ésta última área de oportunidad en el análisis anterior. También consideran una buena actitud por parte personal de del Departamento de Recursos Humanos (100%), sin embargo en éste mismo Departamento, la agilidad en los trámites que otorga no está bien valorada (47%). Como áreas de oportunidad se detectaron que las funciones que desempeñan no se apegan a las características del puesto (47%), las condiciones para desarrollar su trabajo no son buenas y no se ha brindado buena capacitación para el desarrollo de mis funciones, ambas aseveraciones con tan solo 60% de satisfacción. Además, el proceso de compras de bienes

y servicios solo reflejó un 53% de satisfacción, y en la dimensión de servicios la cafetería solo obtuvo un promedio de 47%. Por último, en relación a los medios de comunicación, la Gaceta electrónica UABCS y las redes sociales institucionales solo obtuvieron el 60% de satisfacción.

PROPUESTAS DE ACCIÓN Y MEJORAS

De manera transversal se detectaron áreas de oportunidad, tales como:

- Los procesos de adquisiciones y contratación de bienes y servicios.
- El servicio de la Cafetería Universitaria.
- Revisar y mejorar el servicio de atención a estudiantes.
- La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad.
- Falta mayor difusión de la Filosofía Institucional.
- Falta mayor capacitación en los sectores directivo y administrativo.
- Falta difusión de los servicios del CUA y atención psicopedagógica.

Se proponen las siguientes acciones:

- Realizar un proceso de socialización exhaustivo de la Filosofía Institucional, Modelo Educativo y Código de Ética, sobre todo en el sector estudiantil, así como una mayor promoción de los servicios del CUA y atención psicoeducativa.
- Revisar los procesos de adquisiciones y contratación de bienes y servicios, con la finalidad de mejorar el tiempo de respuesta de las solicitudes.
- Revisar y mejorar el servicio que ofrece la cafetería universitaria. Cabe señalar que posteriormente a la ejecución de este estudio, se han culminado los trabajos de construcción del nuevo edificio de cafetería, lo cual podrá generar una mejor percepción sobre este importante servicio en la comunidad universitaria.
- Revisar y mejorar la infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad.
- Fortalecer el programa de capacitación para los sectores directivo y administrativo, concretamente en las Áreas de Conocimiento.
- Revisar y mejorar los servicios de atención al estudiantado.

ANEXOS

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019 ALUMNADO

PROGRAMA EDUCATIVO (Carrera): _____ **SEXO:** HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- a) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- b) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria o al azar, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

I. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	En la Universidad hay buen ambiente estudiantil (compañerismo)				
2	La relación entre mis compañeros(as) es armónica y de respeto				
3	Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi programa educativo (carrera) y en la Universidad				
4	Los académicos se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado				
5	La relación entre el personal académico, administrativo y alumnos es abierta, armónica y de respeto				
6	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
7	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
8	Tengo buena comunicación con el Jefe de Departamento y/o Responsable de Carrera				
9	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o actividades realizadas para el fortalecimiento de mi programa educativo				
10	Mi Departamento Académico programa actividades y eventos que contribuyen a mi formación integral (actividades culturales, deportivas, intercambio estudiantil, entre otras)				
11	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
12	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
13	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
14	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

II. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
15	Conozco la Misión de la Universidad				
16	Conozco la Visión de la Universidad				
17	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
18	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

III. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
19	La administración universitaria incentiva el trabajo académico y estudiantil				
20	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
21	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
22	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
23	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
24	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación				

IV. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
25	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
26	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
27	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
28	La actitud del personal que atiende el Centro Bibliotecario es:					
29	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del Centro Bibliotecario son:					
30	Las condiciones del mobiliario con que cuenta el Centro Bibliotecario son:					
31	El acervo bibliotecario que tiene el Centro Bibliotecario de la UABCS es:					
32	Los horarios de atención del Centro Bibliotecario son:					
33	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
34	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
35	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
36	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
37	La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:					
38	Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar son:					

39	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:					
40	La agilidad en los trámites escolares (ingreso, reinscripción, cambios de situación escolar, solicitud de exámenes, etc.) de la Dirección Servicios Escolares son:					
41	La calidad de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:					
42	La actitud del personal que atiende en ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:					
43	Los horarios de atención de las ventanillas de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) son:					
44	La agilidad en los trámites de los servicios de apoyo a estudiantes (servicio social, movilidad, becas, etc.) es:					
45	La actitud del personal que atiende en el Departamento de Lenguas Extranjeras es:					
46	Los horarios en los que se ofrecen los cursos de idiomas son:					
47	Las condiciones del mobiliario y equipo de los salones donde se ofrecen los cursos de Idiomas son:					
48	La actitud del personal que atiende el área psicopedagógica (Psicología) es:					
49	Los horarios de atención en el área psicopedagógica (Psicología) son:					
50	El servicio de atención psicopedagógica cumple con su función de manera:					
51	La actitud del personal que atiende el Centro Universitario de Asesorías (CUA) es:					
52	Los horarios de atención del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:					
53	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario del Centro Universitario de Asesorías (CUA) son:					
54	El servicio que ofrece el Centro Universitario de Asesorías (CUA) cumple con su función:					
55	La actitud del personal que atiende el centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera es:					
56	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:					
57	Las condiciones del mobiliario del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:					
58	Las condiciones en que se mantienen y actualizan los equipos del centro de cómputo de mi Departamento y/o carrera son:					
59	La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					
60	Me son útiles los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA					

V. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
61	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
62	La programación de la Radio Universitaria es:					
63	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
64	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
65	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
66	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

VI. IDENTIDAD Y PERTINENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
67	Tengo una buena experiencia como estudiante de la UABCS				
68	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
69	La UABCS tiene buena reputación académica				
70	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
71	Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por su colaboración!

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019
PERSONAL ACADÉMICO

DEPARTAMENTO ACADÉMICO: _____ **SEXO:** HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- c) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- d) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

VII. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
2	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
3	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
4	Estoy oportunamente informado(a) de lo que sucede en mi Departamento y en la Universidad				
5	Los académicos(as) se comportan de manera adecuada en el aula y frente al alumnado				
6	La relación entre personal académico, administrativo y alumnado es abierta, armónica y de respeto				
7	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
8	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
9	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
10	Mi jefe(a) de Departamento reconoce abiertamente mi trabajo				
11	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento del Departamento y/o la Institución				
12	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
13	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
14	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
15	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

VIII. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
16	Conozco la Misión de la Universidad				
17	Conozco la Visión de la Universidad				
18	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
19	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

IX. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
20	La administración universitaria incentiva el trabajo académico y estudiantil				
21	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
22	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
23	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
24	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
25	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a las actividades académicas y de investigación				
26	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

X. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
27	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
28	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
29	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
30	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
31	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
32	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
33	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
34	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
35	La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:					
36	La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:					
37	La actitud del personal que atiende en ventanillas de Control Escolar es:					
38	Los horarios de atención de las ventanillas de Control Escolar son:					
39	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) del edificio de Servicios Escolares y Gestión Escolar son:					
40	La infraestructura Universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					

41	Los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA me son útiles para el desarrollo de mis funciones					
42	Considero que los cursos de formación docente que ofrece la Dirección de Docencia e Investigación Educativa cumplen su función					

XI. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
43	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
44	La programación de la Radio Universitaria es:					
45	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
46	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
47	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
48	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

XII. IDENTIDAD Y PERTINENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
49	Tengo una buena experiencia como académico(a) de la UABCS				
50	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
51	La UABCS tiene buena reputación académica				
52	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
53	Me siento orgulloso(a) de ser " gato salvaje "				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019
PERSONAL ADMINISTRATIVO

ÁREA O DEPARTAMENTO

DE ADSCRIPCIÓN: _____ **SEXO:** HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- e) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- f) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria o al azar, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

XIII. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
2	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
3	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
4	Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo				
5	Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones				
6	La relación entre personal académico, administrativo y alumnado es abierta, armónica y de respeto				
7	Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto				
8	Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo				
9	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
10	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
11	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
12	Mi jefe(a) inmediato superior reconoce abiertamente mi trabajo				
13	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento de la institución				
14	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
15	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas, culturales)				
16	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
17	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

XIV. FILOSOFIA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
18	Conozco la Misión de la Universidad				
19	Conozco la Visión de la Universidad				
20	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad. (Código de Ética)				
21	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

XV. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
22	La administración brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil				
23	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
24	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
25	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
26	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
27	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a actividades académicas y de investigación				
28	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

XVI. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
29	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
30	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
31	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
32	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
33	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
34	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					
35	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
36	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
37	La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:					

38	La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:					
39	La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					

XVII. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
40	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
41	La programación de la Radio Universitaria es:					
42	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
43	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
44	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
45	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

XVIII. IDENTIDAD Y PERTENENCIA UNIVERSITARIA

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
46	Tengo una buena experiencia como personal administrativo de la UABCS				
47	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
48	La sociedad tiene buena opinión de la UABCS				
49	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
50	Me siento orgulloso de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!

CLIMA ORGANIZACIONAL 2019
PERSONAL DIRECTIVO

ÁREA O DEPARTAMENTO DE ADSCRIPCIÓN: _____ SEXO: HOMBRE () MUJER ()

Esta encuesta forma parte de un estudio institucional que tiene como objetivos:

- g) Recabar información sobre la percepción que los diferentes miembros de la comunidad universitaria, tienen acerca del ambiente que se vive en la institución.
- h) Encontrar elementos que servirán como base para el desarrollo de estrategias que promuevan una convivencia más satisfactoria entre la comunidad Universitaria.

Los participantes son seleccionados de manera aleatoria, siendo las respuestas completamente anónimas.

INSTRUCCIONES: Responda a cada pregunta evaluando cada aseveración en la escala del 1 al 4, siendo 4 totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo.

XIX. AMBIENTE UNIVERSITARIO

Se busca conocer la percepción de los miembros de la comunidad universitaria sobre las relaciones interpersonales y la comunicación que existe entre los diferentes actores de la institución.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
1	Tengo buen ambiente de trabajo para el desarrollo de mis funciones				
2	Las condiciones para desarrollar mi trabajo en la UABCS son buenas				
3	Las consideraciones académicas tienen más peso que los aspectos administrativos				
4	Existe colaboración y compañerismo en mi área de trabajo				
5	Se me ha brindado una buena capacitación para el desarrollo de mis funciones				
6	Las funciones que desempeño se apegan a las características de mi puesto				
7	Existe buena coordinación con mis superiores en cuanto al trabajo que realizo				
8	Cuando tengo un problema en la Universidad, sé con quién y a dónde acudir				
9	En la UABCS se pueden discutir las ideas de manera abierta y libre				
10	Tengo una excelente motivación para realizar mi trabajo diariamente				
11	Mi jefe(a) inmediato superior reconoce abiertamente mi trabajo				
12	Se toma en cuenta mi opinión y participo en eventos o situaciones realizadas para el fortalecimiento de la institución				
13	En la Universidad hay un ambiente de respeto y no discriminación hacia las diferencias y preferencias sexuales				
14	En la Universidad se favorece la inclusión de la diversidad en sus distintas manifestaciones (económicas, religiosas, étnicas y culturales)				
15	En la Universidad no se discrimina a los alumnos(as) con discapacidad en sus diferentes formas (visual, física/motriz, mental, de lenguaje y enfermedad severa)				
16	Se puede transitar por el Campus Universitario de manera libre y segura				

XX. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Se busca determinar el nivel de conocimiento de la Comunidad Universitaria acerca de la filosofía institucional establecida en la Normativa Universitaria y en el Modelo Educativo.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
17	Conozco la Misión de la Universidad				
18	Conozco la Visión de la Universidad				
19	Conozco los valores que deben prevalecer en la Universidad (Código de Ética)				
20	Conozco el Modelo Educativo de la UABCS				

XXI. ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Se busca conocer la percepción que la comunidad universitaria tiene acerca de la calidad en el desempeño de las funciones administrativas de gestión, administración y provisión de recursos.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
21	La administración brinda apoyo al trabajo académico y estudiantil				
22	En la UABCS se administran bien los recursos financieros				
23	Tengo confianza en las decisiones que toman las autoridades universitarias				
24	En la UABCS los altos funcionarios(as) y directivos(as) están enterados de lo que pasa en las distintas áreas de la Universidad				
25	En la UABCS se percibe buen desempeño de los altos funcionarios(as) y directivos(as)				
26	En la Universidad se cuenta con mecanismos claros y transparentes de rendición de cuentas sobre el uso de los recursos financieros destinados a actividades académicas y de investigación				
27	Considero que en la UABCS tenemos un buen proceso de adquisición y contratación de bienes y servicios				

XXII. SERVICIOS

Se pretende conocer el nivel de satisfacción y de conocimiento que se tiene acerca de los servicios que ofrece la UABCS a su Comunidad.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
28	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
29	Los precios y el menú que se tienen en la Cafetería Universitaria son:					
30	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) y de mobiliario de la Cafetería Universitaria son:					
31	La actitud del personal que atiende la Cafetería Universitaria es:					
32	La actitud del personal que atiende la Unidad de Servicios Médicos es:					
33	La calidad en el servicio que ofrece la Unidad de Servicios Médicos es:					

34	Las condiciones ambientales (luz, ventilación, limpieza, etc.) de la Unidad de Servicios Médicos son:					
35	El material y equipo con que cuenta la Unidad de Servicios Médicos es:					
36	La actitud del personal que atiende el Departamento de Recursos Humanos es:					
37	La agilidad en los trámites que se solicitan en el Departamento de Recursos Humanos es:					
38	La infraestructura universitaria dispuesta para la circulación de personas con discapacidad es:					
39	Los trámites y servicios que me ofrece la plataforma SIIA me son útiles para el desarrollo de mis funciones					

XXIII. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se busca conocer la percepción acerca de la estructura que soporta los canales institucionales de comunicación interna.

4 = Excelente(s) y 1 = Deficiente(s). Si no has utilizado el servicio marca la opción N/C

		N/C	4	3	2	1
40	El Sitio Web Institucional www.uabcs.mx es:					
41	La programación de la Radio Universitaria es:					
42	La Gaceta electrónica UABCS como medio de difusión es:					
43	El servicio de correo electrónico universitario como medio de comunicación es:					
44	Las redes sociales institucionales como medio de difusión y comunicación son:					
45	La Agenda Cultural como medio de difusión de las actividades culturales universitarias es:					

XXIV. SATISFACCIÓN

Se pretende identificar el nivel de identidad y pertenencia a la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

4=Totalmente de acuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

		4	3	2	1
46	Tengo una buena experiencia como directivo de la UABCS				
47	Estoy satisfecho con mi trabajo como directivo				
48	Tengo orgullo de pertenecer a la UABCS				
49	La sociedad tiene buena opinión de la UABCS				
50	Recomiendo que familiares y amigos(as) estudien en la UABCS				
51	Me siento orgulloso(a) de ser "gato salvaje"				

¿Existe algún comentario, queja o sugerencia que quisiera hacer?

¡Gracias por tu colaboración!